



Sesión informativa sobre las normativas de etiquetado de prendas textiles y la entrada en vigor del nuevo Código de Consumo en Catalunya.

Cualquier empresa que pretenda vender sus productos debe saber cuales son los requisitos y obligaciones que éstos deben reunir para evitar cualquier negligencia o fraude que ponga en riesgo los derechos de los consumidores y usuarios. Infórmate de todo ello en la jornada que organizamos el próximo 17 de marzo.

Toda empresa que comercializa, importa o exporta productos de vestimenta, debe conocer exhaustivamente los requisitos, las condiciones, las obligaciones y las prohibiciones determinadas en su legislación para evitar cualquier fraude o negligencia que ponga en riesgo los derechos de sus consumidores y usuarios

Es por ello que la AEGP y el FITEX organizamos una sesión informativa con el objetivo de asesorar y despejar dudas sobre la información que deben contener las etiquetas que van sujetas a las prendas, ya sean las del mercado nacional, como las que se exportan a otros mercados.

También se informará sobre cómo afecta a nuestro sector la entrada en vigor del nuevo "Codi de Consum de Catalunya" y sobre cómo utilizar estas normativas como una herramienta de competitividad empresarial.

Programa:

9.00 h Recepción y acreditación de asistentes

09:30-11.00 h Introducción a las normativas de obligado cumplimiento referentes al Etiquetado.

- Etiquetado Nacional
- Etiquetado Europeo (U.E)
- Información que el consumidor tiene derecho de saber.

11:00-11.30 h Pausa café

11:30-12:30 h Introducción a las políticas de protección al consumidor y su evolución Normativa general de consumo, aplicable al textil:

- Responsabilidad de los productores
- Responsabilidad de los distribuidores

- Normativa específica de consumo de aplicación al textil
 - Factores de seguridad física y química
- 12:30-13:00h Nuevo Código de Consumo. (Teléfono atención al cliente, lengua oficial, seguro de devolución de anticipos,...)
- Inspección de mercado
 - Inspección - Sanción
 - Causas de retirada de producto, etc...

13.00-13.30 h Debate y clausura

Jueves, 17 de marzo de 2011
AEGP. Av. Diagonal, 474. Esc. B 1º. Barcelona

Ponente:

Josep Tous Andreu

Director del Máster internacional de Consumo financiado por la Unión Europea.

www.emca.info

Ex director General de Consumo de la Generalitat de Catalunya (1999-2004)

Director de la empresa ieConsumo, Observatorio del Consumo SL. (2004-actualidad)

www.ieconsumo.org

Inscripción:

Socios AEGP: 90€

No Socios: 125 €

Descuentos especiales si participan dos o más personas de la misma empresa.

Plazas limitadas

[Formulario de inscripción](#)

Actividad organizada con:

