



Plan de promoción internacional "Moda España" 2011

Les informamos de las ferias internacionales que cuentan con el apoyo del ICEX y de otras iniciativas orientadas a potenciar la exportación de las empresas españolas en diversos mercados prioritarios para nuestro sector.

Ferias de participación agrupada:

Ferias que cuentan con una subvención por conceptos como alquiler del espacio, decoración, viaje y gastos de promoción conjunta.

Los porcentajes de apoyo y conceptos subvencionables varían en función de los distintos mercados.

| Feria | Especialidad | Fechas | Lugar |
|------------------------------|----------------------------|----------|------------|
| Pitti Uomo I | Moda hombre | 11-14/01 | Florenia |
| Bread&Butter-Premium I | Moda hombre y mujer | 19-21/01 | Berlín |
| Salon Int'l de la Lingerie | Intimo | 22-24/01 | París |
| Who's Next I | Moda hombre y mujer | 22-25/01 | París |
| Pret à Porter I | Moda mujer | 22-25/01 | París |
| Pure Premier I | Moda mujer | 13-15/02 | Londres |
| Magic-Project-Mrket-Curve I | Moda hombre, mujer, íntimo | 14-16/02 | Las Vegas |
| Fashion Coterie I | Moda mujer | 20-22/02 | Nueva York |
| Pitti Uomo II | Moda hombre | 14-17/06 | Florenia |
| Sposa Italia Colezzioni | Nupcial | 18-21/06 | Milán |
| Bread&Butter-Premium II | Moda hombre y mujer | 06-08/07 | Berlín |
| Pure Premier II | Moda mujer | Agosto | Londres |
| Magic-Project-Mrket-Curve II | Moda hombre, mujer, íntimo | 21-24/08 | Las Vegas |
| Who's Next II | Moda hombre y mujer | 03-06/09 | París |
| Pret à Porter II | Moda mujer | 03-06/09 | París |
| Fashion Coterie II | Moda mujer | 20-22/09 | Nueva York |



Enero 2011
Ref. 2/11

Plan de Márketing:

Acciones dirigidas a facilitar la entrada de las empresas españolas en mercados emergentes y otros países estratégicos. El apoyo del ICEX consiste en una cofinanciación de los costes directos o la prestación de los servicios de su red de Oficinas Comerciales en los mercados correspondientes.

- **Rusia:** Participación en desfiles en la Russian Fashion Week. Pabellón Español en CPM Moscú y plan de comunicación apoyando inserciones publicitarias en “Elle” y “Cosmopolitan”.
- **China:** Apoyo a la asistencia de la feria Chic de Beijing y Dalián. Evento de promoción de las empresas españolas participantes en la feria de Dalián del mes de septiembre.
- **Países del Golfo Pérsico:** Viaje de prospección comercial a Emiratos Árabes, Qatar, Omán y Líbano. Invitación a España de compradores de estos mercados.
- **EE.UU:** Introducción en el mercado americano a través de un show room permanente situado en Nueva York.
- **México:** Promoción de la participación de empresas españolas en la Casa de la Moda de España en México.
- **Ucrania:** Inauguración de tiendas “La Casa” en diversos centros comerciales.
- **Brasil:** Visita a ferias y entrevistas con posibles agentes comerciales y distribuidores locales.
- **Francia:** Organización de un show-room efímero en París dedicado a la búsqueda de representantes, agentes o distribuidores.
- **Alemania:** Organización de un show-room efímero en Dusseldorf dedicado a la búsqueda de representantes, agentes o distribuidores.
- **Italia:** Inserciones publicitarias en las revistas “Vogue Sposa”, “Sposa Bella” y “White”, coincidiendo con la feria Sposa Italia.

A lo largo del año les iremos informando puntualmente de cada una de estas acciones, sus fechas exactas y las condiciones de participación.

Si desea que le contactemos para ampliar cualquier información sobre cualquiera de ellas, por favor rellene este formulario. [Plan de promoción internacional “Moda España” 2011](#)

Para más información: Montse Bastús mbastus@agrupaciontextil.org