



## **Integrar la distribución final: una estrategia para el control del producto, de la marca y de las ventas.**

**La recesión progresiva del canal de distribución multi-marca ha provocado en el fabricante una pérdida de control sobre su producto, su marca y sus ventas. Integrar la distribución al consumidor a través de la ayuda de expertos resulta una oportunidad para conducir el futuro de la empresa.**

Desde hace más de diez años, **el canal de distribución multi-marca ha ido retrocediendo y con ello generando dificultades a sus proveedores tradicionales.** La situación actual está agudizando esta tendencia, ocasionando consecuentemente problemas para buena parte de nuestras empresas, que todavía utilizan exclusivamente dicho canal.

En la Agrupación, pensamos que **vincularse a la distribución**, controlándola y gestionándola directamente, mediante la creación de redes de puntos de venta franquiciados, asociados, etc. es una estrategia importante que tiene el fabricante para planificar mejor el futuro de su empresa, velando a la vez por la imagen de su producto y de su marca.

Por este motivo, la Agrupación ofrece a los asociados que consideren interesante esta estrategia, un **Plan de consultoría práctica para integrar la distribución en la organización de la empresa**, al igual que lo son los departamentos de diseño, compras, producción, administración, etc.

El Plan de Consultoría, que será llevado a cabo por un experto especializado en el sector confección moda-género de punto desde hace más de 30 años, consta de 2 fases. En la **primera fase** se realiza un **análisis-diagnóstico de la situación de la empresa** para conocer su capacidad, así como los cambios y reorganización necesarios para incorporar la nueva actividad de distribución. La **segunda fase** consiste en la **implantación práctica** de la actividad de distribución en la organización y el arranque de la construcción de la red de puntos de venta.

**Existe una subvención entre el 40-50% del coste de este plan de consultoría**, para aquellas empresas cuyo proyecto reúna la condiciones establecidas en las bases de la convocatoria.

Para más información:

Agrupación Española del Género de Punto  
aegp@agrupaciontextil.org · www.agrupaciontextil.org

Persona de contacto: Sara Pérez