



Proyecto de introducción y representación para empresas españolas en EE.UU.

La introducción en un mercado tan maduro y complejo como el americano requiere ir de la mano de un buen representante, el planteamiento de una estrategia sólida y un firme compromiso para trabajar de manera consistente en la consecución de los objetivos planteados. Desde la Agrupación te ayudamos a conseguirlo.

Ante el interés generalizado del sector textil/moda en el mercado estadounidense, hemos trabajado en un proyecto ambicioso para ayudar a las empresas que están preparadas para introducirse en este mercado.

En colaboración con la agencia **Coolture Spain, con show room en Nueva York y una selecta red de agentes comerciales**, ofrecemos a nuestras empresas asociadas la posibilidad de trabajar en un proyecto a dos años vista:

Fase 1: Puesta a punto y entrada. Adecuación de la empresa y de su producto al mercado americano, siguiendo las indicaciones de la agencia. Se definirá también la estrategia de entrada y se concretarán los objetivos de forma conjunta. Duración prevista: 2-3 meses. Coste previsto: 2.000€

Fase 2: Presentación comercial del producto a potenciales clientes y a los medios. Consolidación y gestión de crecimiento. Coste previsto: 1.500€ mensuales hasta el final del periodo.

El ICEX concede un **apoyo del 60% de los gastos el primer año y un 40% el segundo**, por lo que se trata de una excelente oportunidad por entrar de la mano de un experto y con un apoyo económico significativo.

Si estás interesado en participar en esta iniciativa o recibir información adicional, **contacta con nosotros antes del próximo 21 de marzo.**

Para más información: Sara Pérez sperez@agrupaciontextil.org