



EL MERCADO AMERICANO: UN RIESGO Y UNA OPORTUNIDAD **Jornada organizada por la AEGP: 18/11/2014 (Barcelona).**

Si piensas que EUA es una oportunidad para tu producto, pero no conoces ni el tipo de distribución, ni el consumidor americano, ni las ferias más relevantes, esta jornada te interesa.

Estados Unidos, es un mercado maduro y competitivo con 315 millones de habitantes de procedencia muy diversa, factor que colabora a ser una oportunidad para las marcas españolas de moda y calzado dispuestas a exportar sus productos a ese país.

Con esta premisa, la AEGP organiza una sesión informativa de dos horas, con la directora de una de las ferias más importante del mercado americano: WWDMAGIC, ya que somos conscientes de que tienes que conocer la realidad del mercado para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece.

- Agenda:

09:30	09:45	Recepción asistentes
09:45	10:00	Bienvenida por parte del Sr. Juan Canals (Presidente AEGP)
10:00	10:45	El Mercado Americano: Canales de Distribución El Consumidor Americano El panorama Ferial Americano ¿A qué feria Americana tengo que asistir? MAGIC? WWDMAGIC? PROJECT? COTERIE? Cómo maximizar la participación en una feria
10:45	11:15	Turno de Preguntas

- Experta:

Leslie Gallin, President Advanstar Global (<http://www.advanstar.com/fashion>)



La jornada se desarrollará en inglés

Para más información : Mireia Juan mjuan@agrupaciontextil.org

Hoja de Inscripción

18 noviembre

BARCELONA

Agrupación Española del Género de Punto

Spanish Textile and Clothing Association

Av. Diagonal, 474 - 08006 Barcelona



"Spanish Textile and Clothing Association"

[Haz click aquí](#) para inscribirte en la jornada de Barcelona.